



**mCubed**

marketing ||| media ||| management



**ΑΝΑΠΤΥΞΕΤΕ ΤΟ ΔΙΚΤΥΟ ΣΑΣ – ΑΥΞΗΣΤΕ ΤΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΣΑΣ**

## ΠΟΙΑ ΛΥΣΗ ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΜΕ;

Η εύρεση νέων πελατών και νέων επιχειρηματικών ευκαιριών είναι κάτι που όλες οι ελληνικές επιχειρήσεις αναζητούν, αλλά λίγες επιτυγχάνουν. Αυτό γίνεται ακόμη πιο δύσκολο όταν οι πελάτες που επιχειρούν να προσελκύσουν είναι διεθνείς αγοραστές.

### Ο λόγος – κακή στόχευση.

Λαμβάνοντας υπόψιν τις ανάγκες και τις δυνατότητες των μικρών και μικρομεσαίων ελληνικών επιχειρήσεων, αναπτύξαμε ένα ευέλικτο πακέτο υπηρεσιών που σκοπό έχει να καλύψει ακριβώς αυτό το κενό.

## ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ΠΡΩΤΗ ΕΠΑΦΗ;

Η πρώτη επαφή είναι μία πρόσθετη υπηρεσία που παρέχουμε στη συνολική προσπάθεια στόχευσης, αναθέτοντας στην εξειδικευμένη ομάδα πωλήσεων μας να πραγματοποιήσει την πρώτη επαφή με τους ξένους πελάτες της παραδοτέας λίστας, για λογαριασμό της επιχείρησής σας. Σε αυτή την πρώτη επαφή γίνεται παρουσίαση της εταιρείας σας, καθώς και των προϊόντων της, αποστέλλεται όποιο προωθητικό υλικό διαθέτετε και τέλος, σημειώνεται η εκδήλωση ενδιαφέροντος που εξέφρασε ο κάθε ξένος πελάτης-επιχείρηση.



Με αυτόν τον τρόπο, αφενός μεν διασφαλίζετε μια σωστή και άκρως επαγγελματική πρώτη προσέγγιση, χωρίς να χάνετε χρόνο οι ίδιοι και αφετέρου λαμβάνετε μία ακόμα πιο εύχρηστη/ανεπτυγμένη λίστα. Έτσι γνωρίζετε εξ' αρχής ποιές επιχειρήσεις εκφράζουν το μεγαλύτερο αγοραστικό ενδιαφέρον και έτσι μπορείτε να εστιάσετε σε αυτές, φτάνοντας πολύ πιο γρήγορα στην πραγματοποίηση πωλήσεων.

## ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΜΑΣ;

Τα εργαλεία και οι υπηρεσίες έρευνας που παρέχουμε σας βοηθούν να ανακαλύψετε νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες, να διευρύνετε το δίκτυο σας και να αυξήσετε τις πωλήσεις σας.

Μέσα από μια ειδική μέθοδο έρευνας τριών σταδίων δεν εντοπίζουμε απλά ξένες επιχειρήσεις-αγοραστές στις περιοχές που σας ενδιαφέρουν, αλλά σας παραδίδουμε τους πιο συμβατούς αγοραστές αυτών των περιοχών. Εντοπίζουμε τους ξένους πελάτες που ταιριάζουν με το προφίλ της επιχείρησής σας, καθιστώντας έτσι πιο πιθανή τη σύναψη εμπορικών σχέσεων και συναλλαγών μαζί σας.

Το αποτέλεσμα είναι μία απόλυτα στοχευμένη λίστα ξένων πελατών που μπορείτε να εκμεταλλευτείτε, παρακάμπτοντας το κόστος και τις αβέβαιες κινήσεις που άλλες μέθοδοι προώθησης και διείσδυσης στις ξένες αγορές μπορεί να κρύβουν.

## ΤΙ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΕΧΕΤΕ;

- ✓ Εντοπίστε τους πιο υποσχόμενους αγοραστές για τα προϊόντα σας
- ✓ Στοχεύστε τους σωστούς πελάτες για την επιχείρησή σας
- ✓ Επεκταθείτε σε περιοχές στρατηγικής σημασίας.
- ✓ Προσαρμόστε το πακέτο υπηρεσιών σας έτσι ώστε να δημιουργήσετε την πιο αποτελεσματική και προσιτή για εσάς υπηρεσία σύμφωνα με τις ανάγκες και τις οικονομικές δυνατότητες σας.
- ✓ Εξοικονομήστε χρήματα και χρόνο χρησιμοποιώντας την Υπηρεσία Πρώτης Επαφής.
- ✓ Αποκτήστε μία επεξεργασμένη λίστα πραγματικών επαφών για εύκολη επαναπροσέγγιση (follow up)
- ✓ Ξεκινήστε τις πωλήσεις σας.

## ΠΩΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ;

Μέσα από την υλοποίηση μιας στρατηγικής τριών σταδίων εντοπίζονται οι πιο συμβατοί πελάτες για την επιχείρησή σας.

### Στάδιο πρώτο | Διερεύνηση

Ξεκινώντας από έναν τεράστιο όγκο πληροφοριών εστιάζουμε αρχικά σε εκείνες τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στο χώρο των εισαγωγών. Από αυτό το αρχικό σύνολο επιχειρήσεων επιλέγονται μόνο εκείνες που εισάγουν αγαθά που ταιριάζουν στο προφίλ των δικών σας προϊόντων. Οι επιλεγμένες αυτές επιχειρήσεις αξιολογούνται, σε αυτό το στάδιο, με τα ακόλουθα κριτήρια:

- Κλάδος
- Μέγεθος
- Κατηγορία επιχείρησης
- Τοποθεσία



### Στάδιο δεύτερο | Στόχευση

Σε αυτή τη φάση εφαρμόζεται μια πιο εκλεπτυσμένη διαδικασία φιλτραρίσματος των δεδομένων μας. Πρόκειται για μια βαθύτερη και πιο εντατική διαδικασία έρευνας, η οποία εστιάζεται μόνο σε εκείνες της επιχειρήσεις που πληρούν τα επιθυμητά εμπορικά κριτήρια. Οι επιλεγμένες επιχειρήσεις σε αυτό το στάδιο αξιολογούνται με τα ακόλουθα κριτήρια:

- Κατηγορία δραστηριοποίησης βάσει κωδικού SIC
- Όγκος πωλήσεων
- Υποδομές
- Προφίλ προϊόντων



### Στάδιο τρίτο | Διασταύρωση

Ο επεξεργασμένος όγκος πληροφοριών των δυο προηγούμενων φάσεων περνά στην τελική φάση διασταυρώσεων. Το προφίλ της επιχείρησής σας διασταυρώνεται τελικώς με κάθε επιχείρηση-εισαγωγέα και ταυτίζεται με τους πιο συμβατούς αγοραστές. Ως αποτέλεσμα, διαμορφώνεται μια εξαιρετικά στοχευμένη λίστα απολύτως συμβατών αγοραστών. Οι επιχειρήσεις αξιολογούνται σε αυτό το στάδιο με τα ακόλουθα:

- Συμβατότητα
- Προσφορά
- Ζήτηση



## ΕΝΕΡΓΟΠΟΙΕΙΣΤΕ ΤΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΜΑΣ

### σε 4 Μόλις βήματα

- ✓ Κλείστε ραντεβού με την ομάδα των ειδικών μας
- ✓ Εξηγήστε τις ανάγκες και τους στόχους της επιχείρησής σας
- ✓ Επιλέξτε γεωγραφική περιοχή της προτίμησής σας
- ✓ Δημιουργήστε το κατάλληλο πακέτο για εσάς



## MCUBED MARKETING E.E.

ΤΗΛ.: +30 210 9596661 | ΦΑΞ: +30 2109596662

Δαβάκη 17 | Καλλιθέα 176 72 | Athens - GR

[www.mcubed.gr](http://www.mcubed.gr) | [info@mcubed.gr](mailto:info@mcubed.gr)